

INVESTIGACIÓN

EL USO DE TEXTOS UNIVERSITARIOS EN LA ENSEÑANZA
DE LA ECONOMÍA EN UDENAR

ARTURO FIDEL DÍAZ T.

Profesor de tiempo completo UDENAR - FACEA

RESUMEN

Este artículo discute la relevancia y pertinencia de la enseñanza de la Economía a través de libros y textos universitarios; en consecuencia, comienza por conceptualizar el propósito de la ciencia económica y los obstáculos presentes en el proceso de enseñanza/aprendizaje. El análisis indica que en todas partes las personas que quieren aprender la ciencia de la Economía deben hacerlo a través de libros y textos universitarios; entonces, el problema no son los materiales que se usan para enseñar Economía, sino que no están adaptados a las necesidades locales donde se enseña. Se plantea que cuando los libros y textos universitarios no son adaptados y no se realiza un proceso de apropiación, se generan obstáculos tanto epistemológicos como pedagógicos, que hacen más difícil el proceso de aprendizaje de la ciencia económica. El artículo discute que la enseñanza de la Economía mediante libros y textos universitarios requiere un uso intensivo de la lógica deductiva para interpretar las pistas y los datos suministrados en cada caso. El artículo también plantea la dificultad de enseñar la Economía en países en desarrollo debido a que los libros y textos universitarios han sido escritos para las economías industrializadas; sin embargo, la ciencia económica es universal y, como tal, toda persona que quiera aprenderla tiene que hacer lo mismo que se hace en el mundo desarrollado, o sea, usar libros y textos universitarios donde se explican los conceptos y las teorías existentes de la ciencia económica. Entonces, se plantea que se deben utilizar los textos y libros pero se debe enfatizar en la identificación de aquellas teorías y conceptos que no se aplican a los pueblos en desarrollo; este aprendizaje crítico ayudará a prevenir futuros problemas en su comprensión y en su aplicación a situaciones específicas.

Palabras claves en el artículo: Adaptación, Apropiación, obstáculos epistemológicos y pedagógicos.

ABSTRAT

This article discusses the relevance and accuracy of teaching economics through university textbooks; in order to do that, this paper has conceptualized the purpose that economic science has and the obstacles it presents in the processes of teaching and learning. The analysis indicates that everywhere people learn about economics using textbooks then, the problem is not the educational material, rather is because it is not adapted to the local context where it is taught. When textbooks are not adapted to the local necessities generates difficulties such as epistemological and pedagogical barriers which complicate the process of understanding the economic science. Teaching economics based on textbooks requires more deductive logic because it gives to the student clues and data in order to interpret the enigma. This article inquiry which will be the right way to teach economics in the undeveloped countries because textbooks explain economic theories and concepts based on industrial countries; however, economic science is worldwide taught at the same way, therefore, anyone who wants to learn it has to go through that process. At the end, the article states it does not matter what kind of material is used for teaching which is important is to point out the problems that economic theories are related to developed countries and acknowledging will avoid future problems not only in learning but also in using those theories and concepts in a different context where textbooks were written.

INTRODUCCIÓN

Este artículo se basa en la tesis de grado denominada “Historia del Programa de Economía en la Universidad de Nariño 1973-2003. Balance Prospectivo”; esta investigación plantea que no existe información de carácter histórico sobre el proceso de enseñanza de la ciencia económica en el país y en especial en el Departamento de Nariño, por lo que se desconocen los problemas presentes en el proceso de enseñanza/aprendizaje de la Economía. Esta carencia, expresada como necesidad institucional, constituye un problema para la orientación estratégica del Programa de Economía; en consecuencia, este artículo explora de manera general cómo se ha enseñado la Economía en el Departamento de Nariño, en especial en la Universidad de Nariño; se trata de comprobar la percepción, existente entre los egresados del Programa de Economía, sobre la utilidad o no del uso de los textos universitarios en el

proceso de enseñanza/aprendizaje de la ciencia económica. La pregunta que motivó este artículo es la siguiente: ¿qué utilidad tiene el uso de textos universitarios en la enseñanza de la Economía? Para responder el interrogante se consultó a los egresados del Programa y se complementó con las opiniones y experiencias existentes, tanto de profesores como de investigadores en este campo del conocimiento; además, se sustentó con comentarios sobre el propósito general de la Economía, el debate existente sobre la enseñanza de la ciencia económica y los obstáculos presentes en el proceso de enseñanza; los resultados se presentan a continuación.

EL USO DE LIBROS Y TEXTOS UNIVERSITARIOS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

A través de la investigación “*Historia del Programa de Economía en la Universidad de Nariño 1973-2003. Balance prospectivo*”, se encontró in-

los países en desarrollo, puesto que los textos existentes contemplan conceptos y teorías que no se ajustan a las condiciones de las economías dependientes y periféricas; sin embargo, se debe tener presente que la Economía es una ciencia universal y que, como tal, debe

aprenderse, por lo cual desarrollar la crítica objetiva de aquellos conceptos y teorías no pertinentes para los países en desarrollo contribuiría a su desarrollo y evitaría los problemas presentes en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

BACHELARD, Gastón (1975). *La formación del espíritu científico*. México: Siglo XXI.

————— (1985). *The new scientific spirit*. Boston: Beacon Press.

BEJARANO, Jesús Antonio (1999). *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia*. (Siete ensayos exploratorios) TM Editores – Colciencias. Universidad Externado de Colombia/Facultad de Economía.

CALDERWOOD, James; LAWRENCE, John D.; MAHER, John E. (1970). *Economics in the curriculum*. New York: John Wiley & Sons.

HEILBRONER L. Robert (1971). *Capitalism today*. New York: Editado por Daniel Bell & Irving Kristol. Publicado por Basic Books.

HIDALGO, Helda Alicia (2007). *La enseñanza del inglés en la Universidad de Nariño durante el período de 1968 a 1998: Apropiaciones o adaptaciones*. Pasto: Rudecolombia.

ICFES (1975, octubre). *Informe de evaluación académica practicada a los programas de economía y zootecnia de la Universidad de Nariño*. Bogotá.

MAITAL, Shlomo (1982). *Minds, Markets, and money. Psychological Foundations of Economic Behavior*. New York: Basic Books Publishers.

MARSHALL, Alfred (1985). *Principles of economics: an introductory text*. London: Macmillan and Co.

MAX-NEEF, Manfred (1986). *La economía descalza. Señales desde el mundo invisible* (Colección Pensamiento Descalzo). Buenos Aires: Cepaur y Nordan.

RITCHEY, Vance Marion (1991). *The art of association: NGOs and Civil Society in Colombia*. Rosslyn, VA. Inter-American Foundation.

SANTOS, Joseph y Angeline M. Lavin (2004). *Do as i do, not as i say: assessing outcomes when students think like economists*. *Journal of Economic Education*; Spring 2004.

SANZ DE SANTAMARÍA, Alejandro (1999). *Enseñanza de la Economía: Aspectos metodológicos y pedagógicos*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia/Facultad de Economía. TM Editores-Colciencias.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO (2003). *Guía de Admisiones*. Pasto. Oficina de Registro Académico.

WARD, Benjamin (1972). *What's wrong with economics?* New York: Basic Books Publishers.